



FREIFACHANGEBOTE 2011/2012 – 2. SEMESTER

Technik / Naturwissenschaft

Kurse 2. Semester (40 Wochen)

- | | | | |
|------------------------|------------|---------------|------|
| ▪ Automation – Robotik | Dienstag | 16.30 - 18.05 | S. 3 |
| ▪ Programmierung | Donnerstag | 16.30 - 18.05 | S. 4 |

Kurse Frühlingsferien 2012

- | | | | |
|---|----------------|---------------|------|
| ▪ Erfolgreiches Webdesign | 10. – 13.04.12 | 08.20 - 16.15 | S. 5 |
| ▪ Professionelle Videoproduktion | 10. – 13.04.12 | 08.20 - 16.15 | S. 6 |
| ▪ Flash ActionScript 3.0 Programmierung | 16. – 20.04.12 | 08.20 - 16.15 | S. 7 |

Detailhandelskurse

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------------|---------------|------|
| ▪ Schaufensterdekoration | 23.02 – 22.03.12
(4 Abende) | 16.45 – 21.15 | S. 8 |
|--------------------------|--------------------------------|---------------|------|



Anmeldebedingungen

Das Angebot richtet sich grundsätzlich an Lernende, welche:

- gute Leistungen im Pflichtunterricht erbringen
- motiviert und lernwillig sind
- die Einwilligung des Ausbildungsbetriebs haben

Allgemeine Bestimmungen

- Angemeldete werden über die Durchführung informiert.
- Die Kurseinteilung und Zimmerzuteilung werden rechtzeitig am Anschlagbrett publiziert. Vorbehalten bleiben Zeit-, Datums- und Raumänderungen abhängig von den Kursanmeldungen und den Stundenplänen des Pflichtunterrichts.
- Der Ausstieg ist nur mit schriftlichem Gesuch und Unterschrift des Ausbildungsbetriebs auf Semesterende möglich.
- Anmeldeschluss Freitag, **27.01.2012** (im Sekretariat abgeben)
- Es gibt einen Zeugniseintrag mit Noten und Absenzen. Zusätzlich wird bei einer minimalen Präsenz von 80% nach Kursende eine Kursbestätigung ausgehändigt.



Automation - Robotik

Kursziel

Sie lernen verschiedene Systeme der Automatisierungstechnik im Detail kennen und können diese in der praktischen Anwendung einsetzen.

- Programmierung von SPS-Systemen in verschiedenen Programmiersprachen.
- Roboter-Programmierung: „Intelitek“ (Schulungsroboter) und „Mitsubishi“ (Industrieroboter)
- Einsatz verschiedener Prozesselemente wie Förderbänder, Zylinder, Anzeigeelemente sowie die Anwendung von Sensoren.
- Einsatz elektronischer Schaltungen im Zusammenhang mit Automatisierungsaufgaben.
- Realisierung des RIGA Projektes Getränke-roboter sowie weiteren Automatisierungsprojekten.

Zielgruppe

Konstrukteurinnen, Konstrukteure, Polymechnikerinnen und Polymechniker.

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse in Elektrotechnik und Steuerungstechnik.
- Mindestens 10 Teilnehmer bis 12 Teilnehmer

Daten

Tag / Zeit	jeweils Dienstag, 16:30 - 18:05
Beginn / Dauer	14. Februar 2012, 1 Semester
Lehrperson	Gallus Glanzmann
Ort	Schöntalstr. 7, Uzwil Zimmer 7-U.2
Auskünfte	durch Klassenlehrperson



Programmierung

Kursziel

Sie erlernen die Programmierung in der höheren Programmiersprache C. Sie wenden Ihre Kenntnisse an einem von Ihnen gewählten Projekt an. Mögliche Systeme im Detail:

- Programmierumgebung von AVR Controllern (STK600, AVRRAVEN, AVR Butterfly).
- ZigBee WLAN-Technologie zur drahtlosen Kommunikation zwischen den Geräten.
- Realisierung eines Projektes mit grossen LED Anzeigen für die RIGA 2012 und den Fussballclub.

Zielgruppe

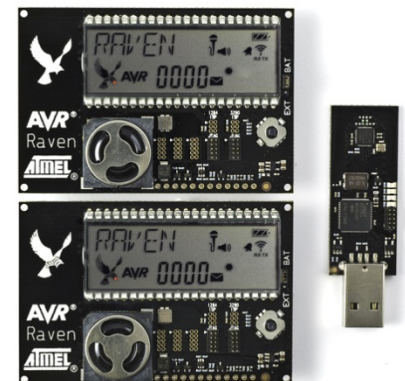
Konstrukteurinnen und Konstrukteure, Polymechnikerinnen und Polymechniker, Mediamatikerinnen und Mediamatiker.

Voraussetzungen

- Interesse an Programmierung und Elektronik.
- Selbständige Arbeitsweise im Team.
- Mindestens 10 bis maximal 12 Teilnehmende.

Daten

Tag / Zeit	jeweils Donnerstag, 16:30 - 18:05
Beginn / Dauer	16. Februar 2012, 1 Semester
Lehrperson	Gallus Glanzmann
Ort	Schöntalstr. 7, Uzwil (7-U.2)
Auskünfte	durch Klassenlehrperson



Erfolgreiches Webdesign

Kursziel

Wie sind erfolgreiche Websites aufgebaut? Es gibt unendliche viele Möglichkeiten Webseiten aufzupeppen. Aber die Gefahr, über das eigentliche Ziel einer verbesserten Usability hinauszuschießen liegt sehr nahe. Wie werden die Mittel sinnvoll eingesetzt?

- Wie sind erfolgreiche Websites aufgebaut? Die goldenen Regeln
- Welche Massnahmen gibt es zur Besuchersteigerung
- Die Aufmerksamkeit leiten
- Den Besucher direkt ansprechen
- Typische Fehler bei der Seitengestaltung

Zielgruppe

Mediamatiker/in

Voraussetzungen

- Minimum 10 Teilnehmer / maximal 12 Teilnehmer

Tag / Zeit	Ganztags, 08.20 – 16.15 Uhr
Beginn / Dauer	10. April – 13. April 2012
Lehrperson	Janne Jäppinen
Ort	Schöntalstr. 7, Uzwil, Zimmer 1.1
Auskünfte	durch Klassenlehrperson



Professionelle Videoproduktionen

Kursziel

Die Teilnehmer erlernen den professionellen Umgang mit dem Videoschnittprogramm zusammen mit den spezifischen Techniken um einen guten Videoschnitt zu realisieren und zu produzieren. Die wichtigsten Zulieferprogramme wie Photoshop, Flash und AfterEffects sind ebenfalls im Einsatz. Zum Schluss wird jedes Videoprojekt in die praxisnahen und gängigen Formate für TV, DVD, Mobile und Internet exportiert.

- Theoriegrundlagen rund um den Videoschnittbereich
- Grundlegende Techniken der Schnitte auf den Basispuren
- Einbinden von Photoshop Ebenen mit Grafiken und Bildern
- Einbinden von Flashanimationen
- Einbinden von Animationen aus AfterEffects
- Einbinden von Musik und Geräuschen aus Soundbooth
- Einbinden von Titel aus dem Titelgenerator
- Nachvertonungs und Geräuschspuren erstellen und abmischen
- Die wichtigsten Übergänge im Überblick
- Die wichtigsten Filter im Überblick
- Die Schnittprojekte in praxisnahe Formate exportieren (FLV, AVI, MOV, MPEG)

Programme

Adobe Premiere Pro CS5 / CS 5.5

Adobe AfterEffects, Photoshop, Flash CS5 / CS 5.5

Zielgruppe

Mediamatiker/in

Voraussetzungen

- Solide Windows- und/oder Macintoshkenntnisse werden vorausgesetzt
- Kenntnisse im Grafik- und Designbereich sowie im Internet-Webbereich sind von Vorteil
- Minimum 10 Teilnehmer / maximal 12 Teilnehmer

Tag / Zeit	Ganztags, 08.20 – 16.15 Uhr
Beginn / Dauer	10. April – 13. April 2012
Lehrperson	Thomas Brenner
Ort	Schöntalstr. 7, Uzwil, Zimmer 1.1
Auskünfte	durch Klassenlehrperson



Flash ActionScript 3.0 Programmierung

Kursziel

Professioneller Einstieg in die Programmiersprache von Flash, ActionScript 3.0. In diesem Kurs wird anfangs in der Timeline im Frame programmiert, zu einem späteren Zeitpunkt wird der Code extern als Klasse programmiert. Es wird nichts auf der Bühne von Hand platziert und initialisiert. Alles wird programmiert und gesteuert, somit hat der Programmierer zu jeder Zeit die Kontrolle über den Code und was im Flashplayer dargestellt wird. Als Ergebnisse des Kurses entstehen Bildergalerien, Videogalerien, Infografiken, Multiple Choice Applikationen und ein Soundplayer.

- Variablen (global, lokal), Funktionen (mit und ohne Parametern)
- Arrays, Schleifen, Loops und Timer
- BitmapData und Graphics
- Eigenschaften von Movieclips steuern
- Die Displaylist und EventListener
- Sound und Videodateien steuern
- Arbeiten mit der Math-Class(Sinus, Cosinus, PI, Random)
- Einbindung der wichtigsten Komponenten wie Button, Label, FLVPlayback, ColorPicker und DataGrid
- Einbindung der wichtigsten Animationsklassen wie Caurina und TweenLite
- Einbindung von XML und

Programme

Adobe Flash CS5 / CS 5.5

Zielgruppe

Mediamatiker/in

Voraussetzungen

- Solide Windows- und/oder Macintoshkenntnisse werden vorausgesetzt
- Kenntnisse im Grafik- und Designbereich sowie im Internet-Webbereich sind von Vorteil
- Minimum 10 Teilnehmer / maximal 12 Teilnehmer

Tag / Zeit	Ganztags, 08.20 – 16.15 Uhr
Beginn / Dauer	16. April – 20. April 2012
Lehrperson	Thomas Brenner
Ort	Schöntalstr. 7, Uzwil, Zimmer 1.1
Auskünfte	durch Klassenlehrperson



Schaufensterdekoration - Verkaufsförderung

Kursziel

Haben Sie Freude an kreativer Tätigkeit?

Gewinnen Sie Sicherheit in der Gestaltung und Dekoration Ihres Schaufensters. Lernen Sie die wichtigsten Grundsätze fachgerechter Verkaufsförderung kennen.

Zielgruppe

Lernende, die im Berufsalltag mit Dekoration und Verkaufsförderung konfrontiert sind und Ihre bestehenden Kenntnisse vertiefen wollen.

Voraussetzungen

Maximum 16 Teilnehmer im 2. oder 3. Lehrjahr

Daten	23.02.2012 01.03.2012 08.03.2012 22.03.2012
Tag / Zeit	Donnerstag; 16.45 Uhr bis ca. 21.15 Uhr
Lehrperson	Franziska Brühwiler
Ort	Niederuzwil, Verkaufsatelier
Auskünfte	Franziska Brühwiler oder auch durch die Klassenlehrperson





Kanton St. Gallen
Bildungsdepartement

**Berufs- und Weiterbildungszentrum
Uzwil-Flawil**

FREIFACH-ANMELDUNG 2011/2012 – 2. SEMESTER

Anmeldeschluss: Freitag 27. Januar 2012 (im Sekretariat abgeben)

Anmeldung für Kurs _____

Anmeldung für Kurs _____

Name, Vorname _____

Klasse _____

Adresse _____

PLZ, Ort _____

Telefon P _____ G _____

Lehrbetrieb _____

AusbildnerIn _____

Klassenlehrperson _____

Datum

Unterschrift Lernende

Datum

Unterschrift AusbilderIn

